

## PROGRAMME DE FORMATION

### Gérer et optimiser un site WordPress

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

---

- Maîtriser l'interface et les outils de base de WordPress pour administrer et gérer un site web vitrine.
- Appliquer les meilleures pratiques de rédaction web pour améliorer l'engagement des visiteurs.
- Comprendre et mettre en œuvre des techniques de base en SEO (référencement naturel) pour augmenter la visibilité du site.
- Publier et partager efficacement du contenu sur Facebook et Instagram en intégrant les bonnes pratiques du marketing digital.
- Gagner en autonomie et en confiance dans la gestion quotidienne et l'évolution du site web.

## PUBLIC VISÉ

---

- Equipes communication / commerciale
- Autres membres des équipes amenées à intervenir sur le site web

## CONTEXTE

---

- Recrutement
- Besoin de montée en compétence
- TPE, PME

## PRÉ-REQUIS

---

- Connaissance de base du webmarketing
- Connaissance de base des outils édition de bureau (MS Office)

## CONTENU DE LA FORMATION :

### **1. Jour 1: Introduction à WordPress et création de contenu**

#### **Matin:**

09:00 - 09:30: Accueil et présentation de la formation

09:30 - 10:15: Introduction à WordPress: Pourquoi WordPress? Vue d'ensemble

10:15 - 11:00: Découverte de l'interface: Tableau de bord, réglages

11:00 - 11:15: Pause

11:15 - 12:30: Les pages vs les articles: création, modification, et suppression

#### **Après-midi:**

13:30 - 15:30: Rédiger de contenu efficacement: les bonnes pratiques

15:30 - 15:45: Pause

15:45 - 17:00: Utilisation des médias: ajouter des images et des vidéos

### **2. Jour 2: Personnalisation de WordPress et introduction au SEO**

#### **Matin:**

09:00 - 10:30: Les thèmes WordPress: sélection, installation et personnalisation

10:30 - 10:45: Pause

10:45 - 12:30: Les widgets et les menus: présentation et configuration

#### **Après-midi:**

13:30 - 15:15: Introduction au SEO: pourquoi est-il important?

15:15 - 15:30: Pause

15:30 - 17:00: Les bases du SEO sur WordPress: balises, permaliens, meta descriptions

### **3. Jour 3: Approfondissement SEO et Marketing sur les réseaux sociaux**

#### **Matin:**

09:00 - 10:30: Plugins SEO pour WordPress: Yoast SEO ou autres

10:30 - 10:45: Pause

10:45 - 12:30: Rédaction SEO-friendly: astuces pour un contenu optimisé

#### **Après-midi:**

13:30 - 15:15: Introduction au marketing sur Facebook: créer et partager du contenu

15:15 - 15:30: Pause

15:30 - 17:00: Marketing sur Instagram: techniques et bonnes pratiques

#### **4. Jour 4: Mise en pratique et conclusion**

##### **Matin:**

09:00 - 12:30: Atelier pratique: création d'un article avec intégration SEO et partage sur réseaux sociaux

##### **Après-midi:**

13:30 - 15:30: Questions/réponses et résolution des problèmes courants

15:30 - 16:30: Bilan de la formation, feedback et recommandations pour la suite

16:30 - 17:00: Clôture et remise des attestations de formation

#### **FORMATEUR**

**Khaled HAMADMAD**

**Concepteur et animateur de la formation**

Ingénieur Informatique

Master en Commerce International

Certifié Google depuis 2015

**Pour en savoir plus :**

<https://www.webhorspiste.com>

---

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

---

- Diffusion de présentation
- Démonstration sur les outils utilisés
- Exercices applicatifs

---

## MOYENS TECHNIQUES

---

- Accès à internet + vidéoprojecteur + ordinateur + smartphone ou tablette

---

## MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE L'ÉVOLUTION DE L'ACTION EN COURS DE FORMATION

---

- Réussite et progression des participants lors des exercices applicatifs en cours de session et entre les séances

---

## MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE L'ÉVOLUTION DE L'ACTION EN FIN DE FORMATION

---

- Capacité à créer et modifier des pages et des articles sur le Site Wordpress de l'entreprise, ainsi que la mise en place des optimisations SEO et suivre les conversions du site

---

## DUREE ET DEROULE

---

- 4 journées, soit 28 heures (personnalisable)
- Locaux proposés par Avense ou en entreprise – autre lieu possible, frais en sus

---

## TARIFS

---

- Forfait pour cette formation (devis sur mesure en fonction du contexte) : 4 500 € HT

## INFORMATION PRATIQUES

---

**Contact :**

**Johanne Morel**

**04 79 34 29 58**

**[seformer@avense-formation.com](mailto:seformer@avense-formation.com)**

[www.avense-formation.com](http://www.avense-formation.com)

**1) Contactez-nous par mail ou téléphone :**

Faites-nous part de votre besoin en quelques mots.

Quelle que soit votre contexte, ou si vous êtes en situation de handicap, n'hésitez pas à prendre contact. Grâce aux ressources identifiées dans l'environnement de Avense, nous serons en mesure de vous répondre ou de vous orienter.

**> Nous vous recontacterons dans les 48h suivant votre prise de contact <**

**2) Nous organiserons un échange pour préciser votre besoin en RDV (physique / téléphone / visio)**

- A l'issue de cet échange, **nous vous adressons une proposition et un programme personnalisé** dans la semaine suivant votre demande.
- Une fois la proposition validée, nous la soumettons à votre organisme de prise en charge si vous souhaitez solliciter un financement.

**3) Nous nous engageons à nous organiser pour démarrer la formation entre 2 semaines et 1 mois suivant votre validation**

**Avense**

**155 rue Louis Armand - Savoie Hexapôle - 73420 MERY**

**Infos et accès :**

**Parking & bâtiment avec accessibilité PMR**

**<https://www.chambery-grandlac.fr/parc-activite/savoie-hexapole>**