

PROGRAMME DE FORMATION
PHOTO POUR L'ENTREPRISE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Appréhender les principales règles de la photographie
- Repérer un environnement favorable à la prise de photos
- Ouvrir les yeux sur l'essentiel, concentrer son regard sur l'esthétique
- Analyser ce qui fait défaut dans sa bibliothèque d'images
- Définir l'histoire et véhiculer un message à travers les détails qui composent une photo
- Donner une dimension artistique à ses photos pour faire la différence
- Répondre aux besoins d'un cahier des charges des équipes de communication

COMPÉTENCES VISÉES

- Vision différente en toute situation pour illustrer la démarche choisie par l'entreprise
- Être en mesure d'accompagner un univers de marque par l'image
- Maîtrise de quelques techniques élémentaires de la photographie pour réaliser des photos conformes au projet

PUBLIC VISÉ

- Équipe de communication / marketing
- Équipes terrain : commerciaux, chefs de chantier
- Dirigeants d'entreprise

PRÉ-REQUIS

- Pas de pré-requis

CONTENU DE LA FORMATION :

1. Jour 1 : Matinée

- Apprentissage ou révision des principales notions de la photographie
- Bonnes pratiques pour aiguïser son œil
- Critique de l'environnement

- Comprendre le cahier des charges et le message à faire passer grâce à ses photos
- Exemples de cas concret : analyse de ses propres photos, et de photos publiées par des entreprises
- Atelier : cas pratique

2. Jour 1 : Après-midi

- Analyse et débriefing de l'atelier : partage sur l'expérience
- Corrections, nouveaux exercices et optimisation
- Sélectionner et classer ses photos dans ses dossiers pour les exploiter de façon optimum
- Utilisation de filtres pour traiter ses photos

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports de connaissances théoriques et pratiques
- Exemples de photographies de communication
- Atelier sur des cas pratiques réalisables en séance

MOYENS TECHNIQUES

- Smartphone récent pour chaque participant

MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE L'ÉVOLUTION DE L'ACTION EN COURS DE FORMATION

- Évaluation de la progression en cours de formation grâce aux ateliers

MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE L'ÉVOLUTION DE L'ACTION EN FIN DE FORMATION

- Atelier final

DUREE ET DEROULE

- 1 journée de 7 heures de formation : 7 heures
- 1 à 4 participants

TARIFS

- 960 € HT par participant pour 1 journées intra-entreprise

CONTEXTE

- Entreprise ayant besoin de prendre des photos professionnelles pour sa communication externe / interne de manière autonome, sur des situations vécues au quotidien

FORMATEUR

Cécile Bouchayer

BTS Force de Vente

École de commerce en alternance

Conseillère commerciale Jean Lain

Directrice et associée première franchise Guy Degrenne France

Accompagnement du personnel de boutique free-lance pendant 5 ans en Savoie (stations de ski)



INFORMATION PRATIQUES

Contact :

Johanne Morel

04 79 34 29 58

Johanne.morel@avense-conseil.com

www.avense-conseil.com

1) Contactez-nous par mail ou téléphone :

Faites-nous part de votre besoin en quelques mots.

Quelle que soit votre contexte, ou si vous êtes en situation de handicap, n'hésitez pas à prendre contact. Grâce aux ressources identifiées dans l'environnement de Averse, nous serons en mesure de vous répondre ou de vous orienter.

> Nous vous recontactons dans les 48h <

2) Nous organiserons un échange pour préciser votre besoin en RDV (physique / téléphone / visio)

- A l'issue de cet échange, **nous vous adressons une proposition et un programme personnalisé** dans la semaine suivant votre demande.
- Une fois la proposition validée, nous la soumettons à votre organisme de prise en charge si vous souhaitez solliciter un financement.

3) Nous nous engageons à nous organiser pour démarrer la formation entre 2 semaines et 1 mois (ou davantage si c'est préférable pour vous !) suivant votre validation

Averse

155 rue Louis Armand - Savoie Hexapôle - 73420 MERY

Infos et accès :

Parking & ascenseur accessible aux personnes à mobilité réduite

<https://www.chambery-grandlac.fr/parc-activite/savoie-hexapole>